



effieAWARDS

DOMINICAN REPUBLIC

2019 FINALISTS



© Effie is a registered trademark / service mark of Effie Worldwide, Inc.

FINALISTS

Effie Awards finalists are determined based on jury scores following a rigorous first round of judging. Becoming an Effie finalist is a significant achievement, indicating that a case is among the most effective examples of marketing communications.

Additionally, all finalists will receive points toward the Effie Effectiveness Index – the annual worldwide ranking of marketing communications effectiveness for agencies, advertisers, and brands. The 2019 finalists will be included in the 2020 Effie Index, announced in early 2020.

Congratulations to the 2019 finalists.

Alimentos	Programatic	Cuidado Salud	
Molinos Modernos	Banco Popular Dominicano	Laboratorio Referencia	Laboratorios Lam
<i>La Motivación se pega</i>	<i>Lo que deseas, a un clic</i>	<i>Pinta por Pinta</i>	<i>Un Millón de Latidos</i>
<i>Galletas Hatuey</i>	<i>Banco Popular Dominicano</i>	<i>Referencia Banco de Sangre</i>	<i>Coralat</i>

Ideas en Medios		
UNICEF	Grupo Ramos	RD Enseña
<i>La Peor Novela</i>	<i>El día que las mujeres dejaron el set</i>	<i>El día que los medios se convirtieron el signos</i>
<i>Unicef</i>	<i>La Sirena</i>	<i>RD Enseña</i>

Marketing Joven		
Mercasid	Banco Popular	UNICEF
<i>El San Valentin más Dominicano de la historia</i>	<i>Banco Popular – Tarjeta Orbit</i>	<i>La Peor Novela</i>
<i>Salami Super Especial</i> <i>Induveca</i>	<i>Orbit Popular</i>	<i>Unicef</i>

Bebidas	Entretenimiento, Deportes, Cultura, Transporte, Viajes & Turismo	
Casa Brugal	Caribbean Cinemas	UNICEF
Libertad de Ser	Que León, Ruge	La Peor Novela
Brugal	Caribbean Cinemas	UNICEF

Impacto Positivo Social (Marcas)

Grupo Ramos	Nestle
<i>El día que las mujeres dejaron el Set</i>	<i>Mi Sabroso Negocio</i>
<i>La Sirena</i>	<i>Nestle</i>

Impacto Social (Sin Fines de Lucro)

RD Enseñas	UNICEF
<i>El día que Rep. Dom. Habló en Señas</i>	<i>La Peor Novela</i>
RD Enseñas	UNICEF

Impacto Positivo Ambiental (Marca)

Centro Cuesta Nacional	Centro Cuesta Nacional
<i>El Pez Invisible</i>	<i>Las Playas hablan</i>
Jumbo	Jumbo

Retail

Centro Cuesta Nacional	Grupo Ramos	Unicomer
Ponte en sus Zapatos	El Viernes más Esperado	<i>El Día + Corto</i>
Jumbo	La Sirena	La Curacao

Bajo Presupuesto

Centro Cuesta Nacional

RD Enseñas

Centro Cuesta Nacional

El Pez Invisible

El día que Rep. Dom. habló en señas

Ponte en sus Zapatos

Jumbo

RD Enseñas

Jumbo

Palacio del Cine

Santo Domingo Motors

Martina
Perdóname

Suzuki Jimny

Palacio del Cine

Suzuki Jimny

Revitalización de Marca

Santo
Domingo
Motors

Molinos
Modernos

Suzuki Jimny

Dino se
Renueva

Suzuki Jimny

Galletas Dino

Vehículos

Santo Domingo
Motors

Santo Domingo
Motors

Suzuki Jimny

Atraxion total

Suzuki Jimny

Chevrolet Trax